Cargill®, leader mondiale nella nutrizione degli animali, partecipando al progetto didattico CuccioliAmori con il suo brand Nutrena®, intende sensibilizzare i bambini e le loro famiglie sui benefici di allevare un animale da compagnia, ma anche sulle responsabilità che derivano da questa scelta.

L’interazione con un cucciolo, secondo molti studi, favorisce lo sviluppo emotivo dei bambini e la loro empatia nei confronti di altri esseri viventi. Ma i cuccioli devono crescere in condizioni di benessere.

Sotto questo aspetto, la nutrizione ha un ruolo fondamentale: prodotti sani, controllati e completi come quelli proposti da Cargill® garantiscono il meglio per l’alimentazione dei cuccioli.

Tuttavia, un’alimentazione di qualità deve accompagnarsi a buone pratiche di gestione, che tengano conto delle specifiche esigenze legate a razza, taglia ed età dei cuccioli.

Il progetto CuccioliAmori rappresenta per Cargill® una opportunità unica per diffondere una cultura della consapevolezza riguardo alla corrette pratiche gestionali ed alimentari dei nostri pet.