**Cargill® aderisce al progetto CuccioliAmori**

*Prendersi cura di un animale domestico non è un gioco, ma imparare a farlo può diventarlo.*

*Attraverso il suo brand Nutrena*®, *Cargill® desidera sensibilizzare i bambini e i loro genitori sull’importanza di una corretta alimentazione per il benessere degli animali da compagnia.*

Si chiama **CuccioliAmori** il progetto didattico rivolto ai bambini delle scuole primarie di tutta Italia con il quale durante tutto l’anno scolastico 2015-2016 avrà inizio un percorso ludico educativo di sensibilizzazione dei bambini e delle loro famiglie sulle responsabilità legate alla cura di un cucciolo.

**Fra i partner di questo progetto** patrocinato dal Ministero della Salute e dall’Associazione Italiana Veterinari Piccoli Animali (Aivpa) c’è anche **Cargill®**. Leader mondiale nella nutrizione animale, l’azienda intende raggiungere oltre 70.000 bambini, le loro famiglie, i loro insegnanti e 1.500 studi veterinari aderenti al progetto per diffondere una cultura della **consapevolezza sull’importanza di una corretta alimentazione** per il benessere animale.

Attraverso il suo brand **Nutrena®** e il suo marchio di prodotto **McKerk®**, **Cargill®** desidera fornire in modo divertente - soprattutto ai più piccoli - tutte le informazioni utili per imparare a prendersi cura di un cucciolo nel modo più corretto sotto il profilo della nutrizione e del benessere animale.

Grazie alla sua ampia, completa ed innovativa proposta per tutte le specie domestiche (cani e gatti, piccoli roditori, uccellini, pesci e tartarughe), **Cargill®** rappresenta la scelta ideale per l’alimentazione di un pet: prodotti di qualità, sani, rigorosamente controllati, specifici per le esigenze dei cuccioli di diversa specie, razza e taglia.



